

Feestfabriek Alles Komt Goed B.V. is een sterk groeiende en creatieve evenementenorganisatie. De Feestfabriek is de organisatie achter hét grootste festival van Nederland: de **Zwarte Cross**. De Feestfabriek organiseert op een professionele manier haar eigen evenementen en festivals. Naast de Zwarte Cross organiseert de Feestfabriek ook het festival **Mañana Mañana**.

Wij zoeken een video content creator (stageplek)

Stageperiode: Februari t/m juli
óf september t/m januari
Aantal uur: 32-40 uur per week

Wat ga je doen?

Als video content creator maak je, in teamverband en zelfstandig, korte reportages, videoclips, vlogs, reclamefilmpjes, animaties en dagvideo's van de festivals. Je hebt zelf de creativiteit en ideeën hoe deze items ingevuld worden.

Werkzaamheden tijdens je stage zijn:

- live- en dagvideo's op onze festivals Mañana Mañana en Zwarte Cross (afhankelijk van je stageperiode);
- ludieke videoproducties gedurende het hele jaar: Mañana Mañana, Nozem Oil, Zwarte Cross, de Feestfabriek, Tante Rikie en meer.

Wat bieden wij?

- Je krijgt bij ons een veelzijdige stage en een informele werksfeer
- Veel vrijheid om jezelf uit te dagen en nieuwe technieken uit te proberen
- Een stage waar je zelfstandig en in teamverband kunt werken
- Stagevergoeding

Herken jij jezelf in dit profiel?

We zoeken een enthousiaste stagiair die wil werken in een professionele en dynamische omgeving. We zoeken iemand die gedreven en energiek is, initiatief durft te nemen en beschikt over een groot verantwoordelijkheidsgevoel. Iemand die een creatieve vrijplaats zoekt waar hij/zij alle debiele, absurde en oergeestige ideeën die aan zijn en van collega's grillige brein zijn ontsnapt mag uitvoeren om die resultaten vervolgens aan al onze tienduizenden volgers te presenteren. Maar ook iemand die het leuk vindt om voor festivals te werken.

Kennis van:

- Adobe Première Pro
- Optimaliseren van audio voor video
- Filmen met een systeem- en spiegelreflexcamera's

Wie zijn wij?

Binnen het Promo team van de Feestfabriek zijn we opzoek naar versterking. Het Promo team, dat momenteel bestaat uit zes teamleden, is verantwoordelijk voor alle communicatie en promotie van de festivals Zwarte Cross en Mañana Mañana en het merk Nozem Oil.

De Zwarte Cross en Mañana Mañana zitten in ons DNA! Ieder jaar proberen wij op een unieke en laagdrempelige manier vernieuwend te zijn om zo ook nieuwe doelgroepen aan te spreken. Wij streven er ieder jaar naar dat de Zwarte Cross een nog mooier en leuker feest voor iedereen is. En daarnaast is het onze insteek om Mañana Mañana zo relaxed mogelijk te houden! Naast de festivals komen we op de markt met producten die je niet verwacht, zoals een kinderboek, Nozem Oil, damestassen van festivalzeilen en vuurwerk.

Goed om te weten voordat je bij ons wilt komen werken:

- Dat onze werkzaamheden een piek kennen in de zomermaanden dus dat je dan je vakantieplannen in de ijskast moet zetten.
- Dat we een heel jaar werken naar twee projecten met een absolute climax tijdens de showdagen dus dat er dan enorm moet worden gepiekt.
- Dat we niet te beroerd zijn om zelf onze feestjes op te bouwen en aan te kleden en dat we het dus niet erg vinden om onze handen uit de mouwen te steken.
- We houden van toffe dingen verzinnen die een ander niet verzint, lekker schik maken en hard werken!

Geïnteresseerd?

Beschrijf in je motivatiebrief kort hoe jij ervoor gaat zorgen dat wij op originele manier het verschil kunnen maken op media gebied. Stuur deze motivatiebrief inclusief CV naar: loes@feestfabriek.nl